

PROVIDENT

Sponsor Forum
www.provident.pl

Coroczne spotkanie ekspertów, praktyków i sympatyków idei świadomego budowania marki pracodawcy opartej na dialogu z interesariuszami



19.11.2014.

Temat spotkania:

**Jak kultura organizacji wpływa na markę pracodawcy?
Jak marka pracodawcy kształtuje kulturę organizacji?**

Wśród prelegentów i gości specjalnych: eksperci HR, PR i prawa pracy

**4. forum
EMPLOYER
BRANDING**



7 wystąpień przygotowanych przez przedstawicieli:

- ABC Data
- Carlsberg
- Kalitero PR
- MTResearch
- Provident
- Kancelaria TGC

oraz debata Ekspertów

Tematy, które poruszymy w trakcie Forum:

- Jak budować kulturę zaangażowania w organizacji?
- Jak angażować przedstawicieli pokolenia X, Y, Z jednocześnie?
- Wartości w firmie jako kluczowy element kultury organizacji
- Wdrażanie kodeksu etycznego w organizacji
- Kultura organizacji jako element przewagi konkurencyjnej firmy w obszarze employer branding
- Komunikowanie zmian zachodzących w kulturze organizacyjnej interesariuszom

Kto powinien uczestniczyć w Forum:

- Prezesi firm, Dyrektorzy Generalni
- Dyrektorzy HR
- Dyrektorzy działów PR
- Osoby odpowiedzialne za komunikację wewnętrzną i działania CSR-owe,
- Pracownicy, którzy opracowują i realizują programy dotyczące zarządzania marką pracodawcy
- Konsultanci, którzy biorą udział w tworzeniu programów employer brandingowych

www.forumemployerbranding.pl

Szanowni Państwo!

W imieniu organizatorów pragnę zaprosić Państwa do udziału w kolejnej edycji prestiżowego wydarzenia w obszarze komunikacji biznesowej w Polsce jakim jest **4. Forum Employer Branding**.

Gwarantujemy wysoką jakość merytoryczną i organizacyjną wydarzenia i zapraszamy Państwa do współtworzenia tej ważnej i cenionej inicjatywy łączącej środowisko Human Resources, Public Relations, CSR i marketingu oraz stanowiącej jedyne w swoim rodzaju miejsce popularyzacji najwyższej klasy wiedzy praktycznej oraz branżowego networkingu.

Zachęcamy do zapoznania się z ofertą Forum. Mamy nadzieję, że zaszczyca nas Państwo swoją obecnością, by wymieniać się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi uczestnikami Forum.

Z wyrazami szacunku

Julita Dąbrowska
Inicjator i organizator

Małgorzata Zachorowska
organizator

Idea Forum

Forum Employer Branding to właściwe miejsce dla tych, których interesuje tematyka strategicznego budowania marki pracodawcy. Wiele firm podejmuje długofalowe działania komunikacyjne w tym zakresie i stale rośnie grono tych, którzy rozważają wprowadzenie systematycznych działań employer brandingowych.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom zainteresowanych co roku jesienią organizujemy Forum Employer Branding, spotkanie w trakcie którego zaproszeni prelegenci dzielą się swoją wiedzą ekspercką, prezentują przykłady dobrych praktyk, debatują i wymieniają się opiniami i doświadczeniami.

Idea Forum wpisuje się w myśl **zarządzania wiedzą**, w trend stałego podnoszenia kompetencji pracowników i kadry zarządzającej, niesie możliwość poznania ekspertów i praktyków, którzy na co dzień inicjują, nadzorują i przeprowadzają różnorodne kampanie, działania i projekty mające na celu budowanie marki odpowiedzialnego i pożądanego pracodawcy. W trakcie Forum wspólnie zastanawiamy się jak lepiej zarządzać pracownikami, jak prowadzić prawdziwie efektywną i otwartą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną oparta na dialogu. Podpowiadamy jakie rozwiązania zastosowały wiodące firmy i organizacje i jakie osiągnęły rezultaty.

Forum Employer Branding to przede wszystkim spotkanie praktyków tj. **dyrektorów, menedżerów działów HR oraz PR/CSR** firm działających w różnych sektorach gospodarki, firm różnej wielkości.

Stawiamy sobie za cel przybliżenie tematu świadomego budowania reputacji organizacji jako pracodawcy. Czas trudności w pozyskiwaniu talentów jest bliższy niż może się to teraz wydawać zarządzającym. Globalizacja i większa mobilność na rynku pracy oraz starzejące się społeczeństwo największych gospodarek świata, sprawia, że o przewadze rynkowej firm stanowią już dziś sukcesy związane z pozyskaniem, utrzymaniem i zaangażowaniem najlepszych dostępnych na rynku pracowników.



Program Forum – 19.11.2014.

Miejsce: Centrum Zielna, ul. Zielna 37, Warszawa

09.00 – 10.00 rejestracja i poranna kawa

Blok: Prezentacje

10.00 – 10.05 – powitanie

10.05 – 10.40 – „Kultura organizacji – magiczny element marki pracodawcy” – Julita Dąbrowska, Kalitero

10.40 – 11.25 – „Strategie komunikowania modelu kultury korporacyjnej jako atutu pracodawcy – na przykładzie firm z listy top 500 według tygodnika Polityka” – Marcin Łączyński, MTRResearch

11.25 – 12.10 – „Jak skutecznie wdrożyć kodeks etyczny – case study Provident Polska” – Beata Bardoni, Kierownik Personalny, Provident Polska SA

12.10 – 12.25 – przerwa na kawę

12.25 – 13.10 - „Dobre praktyki w zakresie równego traktowania pracowników w organizacji” - Agnieszka Janowska

i Dorota Strzelec, Kancelaria TGC

13.10 – 13.55 – „Budowanie kultury organizacyjnej w międzynarodowym przedsiębiorstwie w branży IT” – Norbert Biedrzycki, prezes firmy ABC Data

14.00 – 14.40 – lunch

14.40 – 15.25 – „Przełożenie kultury organizacji na wyniki finansowe firmy” – Tomasz Bławat, prezes firmy Carlsberg oraz Małgorzata Milczarek, Dyrektor Personalny Carlsberg

Debata

15.30 – 17.00 – debata – moderator Małgorzata Zachorowska

uczestnicy debaty: Beata Bukowska, INWENTA; Mirosław Godlewski (były prezes firmy Netia), Urszula Borzym, Ośrodek Dialogu i Analiz Think Tank, Monika Chajdacka, ABC Data, Zenon Małkowski, prezes Małkowski & Martech, Artur Pielak, prezes Velvet CARE

ok. 17.15 zakończenie

Sponsor:

PROVIDENT

Provident Polska S.A jest częścią grupy finansowej International Personal Finance. Firma jest notowana na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a także – w ramach notowań równoległych – na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Obecnie IPF obsługuje klientów w ośmiu krajach: Polsce, w Czechach, na Słowacji, na Węgrzech, w Meksyku, Rumunii, na Litwie i w Bułgarii. W Polsce firma zatrudnia ponad 2300 pracowników oraz współpracuje z 9000 doradców klienta. W Polsce Provident działa od 1997 roku i jest największą firmą wchodzącą w skład International Personal Finance. Firma specjalizuje się w udzielaniu szybkich pożyczek z opcją obsługi w domu. Provident udziela również finansowania mikroprzedsiębiorcom. Provident jest, członkiem Pracodawców RP i Polskiej Konferencji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, członkiem Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej, partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz członkiem Centrum Wolontariatu. Firma angażuje się w szereg inicjatyw społecznych, m.in. prowadzi program wolontariatu pracowniczego „Tak! Pomagam”. Provident zdobył wiele prestiżowych nagród i wyróżnień, między innymi: Perły Polskiej Gospodarki w sektorze finansowym. Jest także jednym z laureatów konkursu Inwestor w Kapitał Ludzki, a także dwukrotnym laureatem procesu certyfikacji Top Employer (2013 i 2014). Firma jest notowana w prestiżowych rankingach, w tym na liście 500 największych firm „Rzeczpospolitej”, na której Provident zajął 239. miejsce pod względem przychodów. W 2014 roku firma zajęła również 6. miejsce wśród najbardziej odpowiedzialnych firm społecznie wśród organizacji finansowych w rankingu Gazety

Patroni:



Prawnej <http://www.provident.pl>

THINKTANK



Plus 16.5 FM
Radio WARSZAWA



Informacje na temat prelegentów

Beata Bardoni, Kierownik Personalny w Provident Polska SA



W Providencie pracuje od 2002 r. wcześniej związana była z branżą FMCG (firma Unilever Polska SA), studiowała w Wyższej Szkole Stosunków Międzynarodowych i Amerykanistyki na kierunku Doradztwo Personalne. W Providencie jest odpowiedzialna za rozwój struktury HR Biznes Partnerów w celu zapewnienia wsparcia dla dyrektorów w zakresie zarządzania pracownikami. Do jej zadań należy kształtowanie i zapewnienie realizacji polityki zarządzania zasobami ludzkimi. Z pasją wdraża projekty mające na celu budowanie zaangażowania zarówno pracowników, jak i doradców klienta. Z sukcesem wdrożyła procesy z zakresu kształtowania relacji pracowniczych, jak również efektywnego zarządzania wynikami pracowników. Posiada bogate doświadczenie w obszarze budowania etycznego środowiska pracy.

Norbert Biedrzycki, Prezes ABC Data



Prezes Zarządu ABC Data S.A. od 1 listopada 2012 r. W latach 2010 – 2012 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w spółce Sygnity S.A. W latach 2002 – 2010 pracował w McKinsey and Company Polska Sp. z o.o., gdzie w Business Technology Office realizował obsługę klientów z sektora telekomunikacyjnego oraz high-tech na rynku europejskim. W latach 1994 – 2001 pracował w firmie Oracle Polska Sp. z o.o., gdzie był odpowiedzialny m.in. za zbudowanie działu aplikacji biznesowych i wprowadzanie produktów aplikacyjnych na rynek. Ukończył Wydział Informatyki i Matematyki Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydział Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dyplom MBA Thames Valley University. Jest członkiem Young Presidents' Organization (YPO).

Tomasz Bławat, Prezes Carlsberg Polska



Od 2008 roku pełnił funkcję CEO ING Insurance & Pensions. Wcześniej, w randze wiceprezesa zarządu, był odpowiedzialny za sprzedaż, dystrybucję i marketing w Kompanii Piwowarskiej, należącej do globalnego koncernu SAB Miller. Pracował także w Procter & Gamble sprawując różne role, w szczytowym momencie zarządzając P&G Baltics Operations. Posiada szerokie doświadczenie na pozycjach menadżerskich w branży FMCG. Cechuje go również głęboka znajomość polskiego i zagranicznego rynku piwa. Funkcję prezesa zarządu Carlsberg Polska pełni od 1 września 2012 roku.

Julita Dąbrowska, Kalitero – Organizatorka corocznego Forum Employer Branding

Absolwentka Wydziału Handlu Zagranicznego SGPIŚ (obecnie SGH) w Warszawie, studiów podyplomowych „Zarządzanie Ludźmi w Firmie” w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i studentka studiów podyplomowych „Psychologia Społeczna w Zarządzaniu Rozwojem Organizacji” w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie. Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w marketingu, Public Relations, komunikacji wewnętrznej oraz employer branding. Opracowywała i wdrażała strategie i plany komunikacji na rzecz wielu firm i marek handlowych m.in. z sektora dóbr szybko zbywalnych, finansów, farmacji. Współpracowała również z wybranymi organizacjami pozarządowymi. Doradzała jako ekspert Public Relations / rzecznik prasowy jednej z instytucji administracji państwowej. Od 2001 roku prowadzi również szkolenia i kursy. Od 2011 roku organizuje coroczne Forum Employer Branding. Od 2011 roku jest wykładowcą akademickim w Wyższej Szkole Promocji



– przedmioty: Ewaluacja Public Relations oraz Employer Branding. Jest autorką artykułów i publikacji branżowych. Prowadzi 3 blogi tematyczne, na których dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem. <http://kalitero.com.pl/>, www.wizerunek-pracodawcy.com.pl,



**Agnieszka Janowska, Dyrektor Działu Prawa Prac,
Kancelaria TGC Corporate Lawyers**

Agnieszka Janowska pracuje w TGC od 1998 roku i jest Dyrektorem Działu Prawa Pracy. Ma ponad 14-letnie doświadczenie w zawodzie prawnika. Wcześniej pracowała jako prawnik w Daewoo FSO Motor Poland. W pracy posługuje się językiem polskim i angielskim. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego. Pracuje zarówno dla polskich, jak i zagranicznych pracodawców i pracowników. Jest specjalistką w zakresie przepisów prawa pracy oraz rozwiązywania skomplikowanych kwestii dotyczących zatrudnienia. Jest autorką różnorodnych wewnętrznych publikacji i seminariów, a ponadto napisała artykuł dotyczący ubezpieczenia zdrowotnego, który w 1999 roku opublikowało wydawnictwo C. H. Beck. Jako Radca Prawny Agnieszka Janowska zajmuje się doradztwem w kwestiach związanych z prawem pracy oraz zatrudnieniem obejmującym: umowy o pracę, umowy o zakazie konkurencji, wypowiedzenia i umowy rozwiązujące, zgodność z Kodeksem Pracy w zakresie przepisów dotyczących pracy i zatrudnienia, płac oraz funduszu świadczeń socjalnych, związki zawodowe, urlopy, wynagrodzenie i warunki pracy, podatek dochodowy od osób fizycznych i ubezpieczenie społeczne, spory przed sądami pracy wraz z negocjacjami i reprezentacją w sądzie, arbitraż i mediację, usługi imigracyjne, wizy <http://www.tgc.eu>



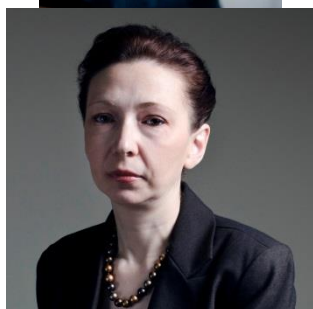
Marcin Łączyński i Tomasz Gackowski, MTRResearch

Marcin Łączyński - Wiceprezes zarządu firmy badawczej MTRResearch sp. z o.o.. Medioznawca i statystyk, trener biznesu i wykładowca akademicki. Absolwent Instytutu Dziennikarstwa UW i Wydziału Nauk Ekonomicznych UW. Członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego oraz International Simulation And Gaming Association. Autor licznych publikacji z obszaru badania wizerunku (książka "Metody badania wizerunku w mediach"), komunikacji w nowych mediach, a także innowacyjnych narzędzi edukacyjnych i szkoleniowych (książka "Gry szkoleniowe. Praktyczny przewodnik"). <http://www.mtresearch.pl>



Małgorzata Milczarek – Dyrektor Personalny w Carlsberg Polska

Karierę zawodową rozpoczęła na początku lat 90 pracowała jako specjalista do spraw zarządzania zasobami ludzkimi w branżach takich jak energetyka, przemysł i FMCG. Pracowała także jako trener w jednej z najdłużej działających w Polsce firm szkoleniowych. Na stanowisku szefa odpowiedzialnego za zasoby ludzkie była odpowiedzialna między innymi za budowanie zaangażowania pracowników poprzez implementację strategii motywacyjnych oraz zarządzania talentami, opiekę nad kulturą organizacji zgodnie ze standardami korporacyjnymi, współpracę ze związkami zawodowymi, a także unifikację procesów HR w różnych działach firmy. Z Carlsberg Polska związana od 16 sierpnia 2010.



**Dorota Strzelec, psycholog pracy i konsultant ds. zarządzania kadrą,
Kancelaria TGC Corporate Lawyers**

Posiada 20-letnie doświadczenie w branży doradczej. Na początku lat 90. stworzyła koncepcję zewnętrznego działu kadr (*HR outsourcing*), zapewniającego firmom średniej wielkości kompleksową obsługę w zakresie administracji i zarządzania kadrą oraz przez kilka lat kierowała nim. Zarządzała jedną z najstarszych agencji doradztwa personalnego w Warszawie, doradzała międzynarodowym firmom w zakresie doskonalenia procedur zarządzania kadrą i dostosowania polityki zarządzania kadrą do wymogów polskiego prawa. W ostatnich latach była głównie zaangażowana w realizację projektów dotyczących kształtowania właściwych relacji pracowniczych oraz zapobiegania nierównemu traktowaniu. Jest członkiem multidyscyplinarnego zespołu ekspertów ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi w środowisku pracy działającego w strukturze grupy firm doradczych, z którą na stałe współpracuje. Opracowywała dla klientów programy przeciwdziałania nierównemu traktowaniu i mobbingowi, prowadziła szkolenia dla pracowników i menedżerów, wielokrotnie była przewodniczącą lub członkiem zewnętrznej komisji prowadzącej u klientów postępowania wyjaśniające w przypadku złożenia skargi pracownika na dyskryminację lub mobbing. Prowadzi także szkolenia z zakresu prawa pracy, zarządzania kadrą, psychologii pracy oraz kompetencji miękkich. Jest prelegentem wielu seminariów i konferencji oraz autorką publikacji w prasie branżowej i portalach internetowych.

Uczestnicy debaty



Małgorzata Zachorowska, prezes Zachorowska & Partners – moderator debaty

Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w zarządzaniu Działami Personalnymi na poziomie kraju i regionu, między innymi w takich firmach, jak: Levi Strauss Polska, PepsiCo Restaurants Europa Środkowoschodnia, Tesco Europa Środkowo-wschodnia, Shell Europa, AC Nielsen Europa, Kompania Piwowarska Polska. W ramach tych stanowisk zajmowała się tworzeniem i wdrażaniem strategii organizacyjnej, budowaniem efektywnych systemów wynagrodzeń, identyfikacją i rozwojem talentu organizacyjnego, kreowaniem kultury organizacyjnej i marki pracodawcy oraz budowaniem zaangażowania pracowników. Od czerwca 2012 roku, Małgorzata Zachorowska jest członkiem Rady Ekspertów THINK TANK. Od czerwca 2011 roku prowadzi zajęcia na kierunkach MBA w Akademii Leona Koźmińskiego.

Urszula Borzym, Kierownik Projektów Think Tank



Odpowiada za pozyskiwanie budżetów do projektów strategicznych ośrodka analitycznego THINKTANK oraz publikacji i koordynuje kluczowe projekty realizowane z klientami. Ukończyła germanystykę na Uniwersytecie Warszawskim. Doświadczenie w sprzedaży i zarządzaniu projektami zdobyła m.in. w Gazecie Wyborczej, firmie Pronar jako export manager (sprzedaż na rynki Europy Zachodniej i Południowej: Niemcy, Austria, Węgry, Grecja) oraz w Nowoczesnej Firmie (projekty edukacyjne i badawcze).



Beata Bukowska, Partner Zarządzający w firmie Inwenta Sp. z o. o., współzałożyciel Stowarzyszenia Interim Managers (SIM), coach ICC oraz coach LMI

Od 1999 roku związana jest z branżą doradztwa personalnego. Swoje doświadczenia w tym obszarze budowała pracując zarówno w firmach polskich i zagranicznych. Dzięki pracy w TMP World Wide miała okazję poznać i zastosować najnowocześniejszą wiedzę i praktykę z zakresu HR. W 2004 roku została współzałożycielem firmy doradztwa personalnego Inwenta, w której pełni rolę Partnera Zarządzającego. Beata posiada praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania oraz z obszaru HR. Przygotowuje i prowadzi projekty diagnozy i oceny potencjału pracowników i kandydatów do pracy metodą Assessment i Development Centre. Angażuje się w projekty ocen pracowniczych, oceny 360°, prowadzi szkolenia i warsztaty metodą coachingową dla kadr kierowniczych. Beata posiada bogate doświadczenia w realizacji projektów rekrutacyjnych dla wielu firm polskich i międzynarodowych. Od 2007 roku realizuje coachingi metodą ICC, a w 2009 roku poznała metodykę pracy LMI. Na co dzień zarządza kilkunastoosobowym zespołem konsultantów. Od 2004 roku aktywnie działa na rzecz rozwoju polskiego rynku rekrutacyjnego w obszarze interim management.



Monika Chajdacka, Dyrektor Personalny ABC Data

Praktyk z wieloletnim doświadczeniem w HR i rozwoju sprzedaży w firmach liczących ponad 1000 pracowników. HR Business Partner dla senior managementu w międzynarodowym i dynamicznie rozwijającym się środowisku. Fan kreatywnego Employer Branding. W latach 2003-2011 pracowała w Kompanii Piwowarskiej, gdzie zajmowała się wdrażaniem nowoczesnych metodologii i procesów HR zarówno w obszarze sprzedaży jak i produkcji. Ma doświadczenie we współpracy ze Związkami Zawodowymi, w przeprowadzaniu procesów zwolnień grupowych i budowania zaangażowania. Od 2012 roku w branży IT.



Mirosław Godlewski

Prezes zarządu Netia w latach 2007-2014, Wcześniej pracował jako prezes Opoczna (przez rok), spółki Dec, będącej dużym właścicielem cystern kolejowych, a także w PepsiCo.



Zenon Małkowski, Prezes Małkowski & Martech SA

Prezes Zarządu Spółki Małkowski-Martech SA, działającej na rynku od 1990 roku. Założyciel firmy Unima, członek Komisji Komitetów Technicznych, biegły sądowy w dziedzinie Ochrony Pożarowej i czynny członek SITP. Prezes Zenon Małkowski jest praktykiem z wieloletnim doświadczeniem, ekspert z zakresu zabezpieczeń przeciwpożarowych, wiedzy technicznej i budowlanej. Twórca wielu patentów i nowatorskich rozwiązań z branży ppoż. Ponadto jest doradcą technicznym dla architektów i projektantów, pomagającym rozwiązywać skomplikowane problemy projektowe. Firma, którą zarządza obecnie, zatrudnia ponad 100 pracowników, którzy mają nie tylko być nastawieni na osiągnięcie celu, ale przede wszystkim na klienta i jego potrzeby. Zgodnie z dewizą „dzielimy się doświadczeniem” prezes Zenon Małkowski stara się stworzyć silny i zmotywowany zespół specjalistów, którzy staną się ekspertami w trudnej branży jaką są bierne zabezpieczenia przeciwpożarowe i stworzą firmę godną miana lidera.



Artur Pielak, Prezes Zarządu Velvet CARE

Prezes firmy Velvet CARE od sierpnia 2013 roku, firmy która powstała w wyniku wykupu menedżerskiego, współfinansowanego przez fundusz inwestycyjny Avallon MBO II, spółki zarządzanej dotąd przez amerykański koncern Kimberly-Clark. Spółka Velvet CARE jest właścicielem marki Velvet. Zanim doszło do zmiany właściciela, był Country Managerem firmy Kimberly Clark Polska i kraje Bałtyckie. Zarządzał też jako Prezes firmą Hero Polska i Węgry. Wcześniej pracował w wielu obszarach biznesu: marketing, sprzedaż, marketing handlowy, na poziomie regionalnym CEE i lokalnym w firmach FMCG, takich jak, Nestle, Gillette, Novartis, International Paper, Unilever, Coca-Cola.